



22/06/2026

הנדון : דמי שימוש בשילוט דיגיטלי בערערה בנגב

בהתאם לחוק עזר שילוט ערערה בנגב לתשע"ב – 2011, הריני להבהיר כי שיעור האגרה לשילוט דיגיטלי בשקלים חדשים לשנה הוא לפי הפירוט כדלקמן, מתוך חוק עזר :

עד 10 מטר לכל מטר 284 ₪ לשנה
עולה על 10 מטר לכל מטר 277 ₪ לשנה

גודל כל שלט דיגיטלי בערערה בנגב 6 מטר.

בכבוד רב

אחמד אלשאמי
גזבר המועצה

העתקים :

עו"ד טלב אבו עראר – ראש המועצה
מר עבד אלעזיז אבו גויעד – סגן ומ"מ ראש המועצה
מר סלימאן אבו עראר – סגן ראש המועצה
מר שמעון מזוז – חשב מלווה
עו"ד שיר – יועצת משפטית



רשומות

קובץ התקנות

חיקוקי שלטון מקומי

20 בנובמבר 2011

761

כ"ג בחשוון התשע"ב

עמוד

2	צו העיריות (עבירות קנס) (תיקון), התשע"ב-2011
4	חוק עזר לאיגוד ערים כנרת (העמדת רכב וחנייתו), התשע"ב-2011
9	חוק עזר לאשדוד (מפגעי תברואה) (תיקון), התשע"ב-2011
9	חוק עזר לבאר יעקב (חיעול) (תיקון), התשע"ב-2011
10	חוק עזר לבאר יעקב (סלילת רחובות) (תיקון), התשע"ב-2011
11	חוק עזר לגדרות (סלילת רחובות) (תיקון), התשע"ב-2011
12	חוק עזר לזרזיר (סלילת רחובות), התשע"ב-2011
19	חוק עזר לערערה (ביטול סעיפי העונשין), התשע"ב-2011
19	חוק עזר לערערה בנגב (שילוט), התשע"ב-2011
26	חוק עזר לראש העין (סלילת רחובות) (תיקון), התשע"ב-2011

תוספת

(סעיף 2)

חלק א': אגרת שלטים

1. בעד שלט רגיל או שלט דגל המותקן במקום העסק, או שצויר על חלון ראווה תשולם אגרה –

שיעורי האגרה בשקלים חדשים לשנה		שלט רגיל		לשלט שגודלו –
שילוט דגל ושילוט אלקטרוני	שלט נוסף	שלט ראשון או יחיד		
284	188	126	עד 10 מ"ר, לכל מ"ר	
277	185	147	עולה על 10 מ"ר, לכל מ"ר	

חלק ב': מודעות המתפרסמות על מיתקן פרסום עירוני

1. האגרה היא בעד פרסום של עד 25 מודעות למשך שבוע.
2. לכל 5 מודעות נוספות או חלקן – 20% משיעור האגרה המפורטת להלן.
3. התעריף הינו לשבוע ימים, כאשר לכל יום נוסף 15% משיעור האגרה המפורטת להלן.

שיעור האגרה (בשקלים חדשים) ל-25 מודעות לשבוע	גודל המודעה
202	עד גיליון (93 x 62 ס"מ)
145	עד חצי גיליון (62 x 46 ס"מ)
117	עד רבע גיליון (31 x 46 ס"מ)

חלק ג': מודעות המתפרסמות על מיתקן פרסום

1. מודעות שאינן פרסום חוצות, המתפרסמות בשטח פרטי, למ"ר לשנה –

שיעור האגרה בשקלים חדשים	
146	(1) מודעה רגילה, לכל מ"ר
300	(2) מודעת דגל, לכל מ"ר
229	(3) מודעה המתפרסמת באתר בנייה, לכל מ"ר

חלק ד': מודעות המתפרסמות בשטח ציבורי

2. שיעורי האגרה בעד מודעה בשטח ציבורי, שאינה מודעה של פרסום חוצות, כפול מהשיעורים שנקבעו בחלק ג'.